



**Октябрьский район**

**Муниципальное казенное общеобразовательное учреждение**

**«ОКТЯБРЬСКАЯ СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА  
имени Героя Советского Союза Николая Васильевича Архангельского»**  
ХМАО-Югра, 628100, пгт. Октябрьское, ул. Советская, д. 29, тел/ф (34678) 2-03-79, e-mail: [oktsosh@mail.ru](mailto:oktsosh@mail.ru)  
л/с 023.03.035.1; РКЦ г. Ханты-Мансийск; БИК 047162000; ИНН 8614002558/КПП 861401001

## **МАСТЕР-КЛАСС** *«В ногу со временем»*

Автор-составитель:  
Тимирзянов Владимир Аркадьевич

2020

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Онлайновые социальные сети, обладают чрезвычайной популярностью, являются одним из основных инструментов информационно-психологического воздействия на значительную часть населения, в большей части на молодежь. Большинство пользователей социальных сетей – контингент, не достигший совершеннолетнего возраста, неокрепшие умы, которые впитывают информацию как губка, не отфильтровывая ее.

В настоящее время социальная сеть «ВКонтакте» – не только место коммуникаций, но и поле распространения деструктивной информации. Основные деструктивные течения в социальных сетях:

- криминальные культуры (АСАВ, АУЕ, Бандитская романтика);
- агрессивные направления (zabiv, рубка, сталкеры, технотуристы, ультраправые, офники, милитаристы и страйколисты, мир маньяков и убийц, гнев, COLUMBINE);
- девиантные направления (Позорно, Овощная база, Вписка);
- антисемейные направления (яжемать, яжебать, ЛГБТ);
- депрессивные направления (Причины моего психического расстройства);
- экстремистские направления (ультралевые);
- АНИМЕ.

Подростки, находящиеся в столь нежном возрасте, думают, что их никто не понимает, собственные проблемы им кажутся глобальными. Нужную поддержку они находят в социальных сетях.

Поэтому главными задачами сегодня для общества, педагогов и родителей является оценка степени угрозы информации, которую молодежь воспринимает или передает в социальных сетях, предупреждение рисков вовлеченности молодежи в деструктивные течения социальных сетей, привлечение внимания к их положительным возможностям.

## **МАСТЕР-КЛАСС «В НОГУ СО ВРЕМЕНЕМ»**

**Деструкция** (от лат. Destruction – разрушаю) – разрушение, нарушение нормальной структуры чего-либо, уничтожение.

**Деструктивный контент** призывает к разрушению, агрессии, суициду, убийству. В сообществах деструктивной направленности происходит разрушение личности человека через разрушение его психики.

**Цель:** привлечь внимание участников мастер-класса к деструктивному контенту социальной сети ВКонтакте и значимости степени угрозы воспринимаемой информации.

### **Задачи:**

- познакомить с четырьмя деструктивными сообществами социальной сети ВКонтакте;
- определить цели и алгоритм вовлечения молодежи в деструктивные течения;
- составить «карту поиска» деструктива на личной странице подростка.

**Участники:** учителя, классные руководители.

**Тип занятия:** мастер-класс.

**Методы обучения:** словесный, наглядный, групповая работа (в парах по два участника), индивидуальная работа.

### **Учебно-методическое обеспечение:**

- *дидактические средства:* презентация, раздаточный материал (кубы сторителлинга и чек-лист, воронка вовлеченности и текстовые стикеры, печатная страница подростка и цветные флажки, методическая памятка «Подростки в сети»).
- *технические средства:* персональный компьютер, проектор, экран.

### **Ожидаемые результаты:**

- осознание необходимости изучения деструктивного контента социальной сети ВКонтакте;
- понимание важности предупреждения рисков вовлеченности молодежи в деструктивные течения социальной сети ВКонтакте.

## ЭТАПЫ МАСТЕР-КЛАССА

№ п/п	Этапы мастер-класса	Задачи, решаемые на этапе	Содержание этапа	Предполагаемый результат
1	Организационный этап	Мотивация участников	Приветствие	Готовность участвовать в работе
2	Определение цели и задач	Организация и активизация к познавательной деятельности	Постановка проблемы. Озвучить актуальность, цель и задачи.	Заинтересовать участников мастер-класса
3	<i>Основная часть мастер-класса</i>			
3.1	Ознакомительно-деятельностный	Знакомство с четырьмя деструктивными направлениями социальной сети ВКонтакте	В группах работают с информацией, представленной на кубе, обобщают информацию, заполняют чек-лист, озвучивают содержание чек-листа. Формируют общее представление о четырех деструктивных направлениях социальной сети ВКонтакте	Сформировать у участников представление о таких деструктивных направлениях как «Позорно», «ЛГБТ», «Селфхарм», «Колумбайн» и значимости степени угрозы такой информации
3.2	Ознакомительно-деятельностный	Определение целей и последовательности вовлечения в деструктивные течения	В группах работают с воронкой вовлеченности, знакомятся с витками воронки, последовательно располагают витки	Сформировать у участников четкое представление о том, как происходит вовлечение в деструктивные течения
3.3	Ознакомительно-деятельностный	Составление «карты поиска» деструктива на личной странице подростка в социальной сети ВКонтакте	Индивидуально работают с импровизированной личной страницей подростка, находят и обозначают фишками-маркерами места расположения деструктивной информации	Сформировать у участников мастер-класса представление об опасных областях личной страницы подростка
4	<i>Заключительная часть мастер-класса</i>			
4.1		Обозначить последовательность действий после обнаружения деструктива на странице подростка	Организатор мастер-класса озвучивает важность предупреждения рисков вовлеченности молодежи в деструктивные течения социальных сетей. Выдает методическую памятку для самостоятельного изучения правил беседы с подростком	Заинтересовать участников мастер-класса самостоятельным изучением правил построения беседы с подростками
5	Рефлексия	Подведение итогов мастер-класса	Определяют значимость темы мастер-класса оценками «лайк» и «дизлайк»	Осознание важности и значимости темы мастер-класса

# ХОД МАСТЕР-КЛАССА

## 1. Организационный этап

- Приветствие участников мастер-класса;
- Организовать участников мастер-класса.

Участники мастер-класса занимают свои места – самостоятельно разбиваются на 4 группы по два человека.

На экране (слайд 1) представлено изображение, которое должно заинтересовать участников мастер-класса и способствовать их дальнейшей деятельности.

Представиться и поприветствовать участников мастер-класса. Обратит внимание на то, что им придется работать в парах и на нумерацию групп.

## 2. Определение цели и задач

- Активизировать участников мастер-класса;
- Постановка проблемы;
- Постановка целей и задач мастер-класса.

Обратить внимание участников мастер-класса на экран (слайд 1 – ученики в руках с мобильными телефонами), поинтересоваться часто ли на переменах они наблюдают такую картину, чем так увлечены ученики.

Пояснить, что сами ученики утверждают, что проводят все свободное время в социальных сетях (слайд 2), самой популярной среди которых является социальная сеть ВКонтакте.

Обратить внимание на то, что у каждого подростка есть личный аккаунт. Первое, что видит подросток при входе в него – лента новостей (слайд 3).

Обозначить проблему (слайд 4), которая заключается в том, что не всегда новостной контент правильный (конструктивный), чаще наоборот – разрушительный (деструктивный).

Продемонстрировать и озвучить название, цель (слайд 5) и задачи мастер-класса (слайд 6).

*Очень часто, во время перемен можно увидеть такую картину. Свой отдых наши ученики предпочитают проводить в руках с мобильным телефоном.*

*Как Вы думаете, чем они так увлечены, когда у них в руках этот гаджет?*

*Сами подростки говорят, что большую часть времени они проводят в социальных сетях. Наибольшей популярностью, среди которых, пользуется социальная сеть ВКонтакте (слайд 2).*

*У каждого подростка, здесь есть свой аккаунт. При входе на сайт в первую очередь всегда открывается страница новостей – сборник всевозможных обновлений от друзей и сообществ (слайд 3).*

*В нее попадают все новые публикации, статьи, фото, видео от друзей и сообществ, основной вариант потребления информации – которые называют одним словом контент. Подростки сами выбирают те группы, новости которых хотят видеть у себя в ленте. С изучения именно этого контента они и начинают свое путешествие по аккаунту.*

*Но не всегда этот контент правильный (конструктивный), чаще наоборот – разрушительный (деструктивный). И это проблема! (слайд 4)*

*Нам, педагогам, важно понимать какие разрушительные последствия может принести изучение деструктивного контента социальной сети ВКонтакте среди подростков – и это цель моего мастер-класса «В ногу со временем», на котором мы с Вами постараемся решить следующие задачи (слайд 5):*

- познакомиться с четырьмя деструктивными сообществами социальной сети ВКонтакте;*
- определить цели и алгоритм вовлечения подростков в деструктивные течения;*
- составить «карту поиска» деструктива на личной странице подростка. (слайд 6)*

### **3. Основная часть мастер-класса**

- Знакомство с четырьмя деструктивными сообществами социальной сети в ВКонтакте;*
- Рассмотреть цели вовлечения и алгоритм вовлечения в деструктивные течения;*
- Составить «карту поиска» деструктива на личной странице подростка.*

#### **3.1. Познакомиться с четырьмя деструктивными направлениями социальной сети ВКонтакте**

Обозначение первой задачи на экране (слайд 7).

Пояснить участникам мастер-класса, что им необходимо работая в паре изучить все грани куба, на котором представлена информация о конкретном деструктивном сообществе и заполнить чек-лист: определить название деструктивного сообщества, его направление, что оно пропагандирует, и его символику.

На выполнение задания 2 минуты.

После заполнения чек-листа каждая группа озвучивает результат.

*Для того, чтобы познакомиться с некоторыми деструктивными направлениями социальной сети ВКонтакте мы воспользуемся такой геометрической фигурой как куб, поскольку она также, как и соцсеть, таит в себе много загадок и является с одной стороны удивительно сложной, а с другой стороны удивительно простой.*

*Работая в паре вам необходимо изучить все грани куба, на которых представлена информация о конкретном деструктивном сообществе и заполнить чек-лист: определить название деструктивного сообщества, его направление, что оно пропагандирует, и его символику.*

*На выполнение задания 2 минуты.*

*После выполнения задания с помощью чек-листа каждая группа делится полученной информацией.*

Группа №1 – Куб «Позорно». (Приложение 1)

слайд 8 – название сообщества, слайд 9 – направление,

слайд 10 – пропагандирует, слайд 11 – символика.

Пояснить, что это самое популярное деструктивное направление, в котором состоит почти каждый подросток.

Группа №2 – Куб «ЛГБТ». (Приложение 2)

слайд 12 – название сообщества, слайд 13 – направление,

слайд 14 – пропагандирует, слайд 15 – символика.

Пояснить, что, анализируя подобные сообщества изумляет, то, насколько качественно продумана манипуляция сознанием в таких группах.

Группа №3 – Куб «Селфхарм». (Приложение 3)

слайд 16 – название сообщества, слайд 17 – направление,

слайд 18 – пропагандирует, слайд 19 – символика.

Пояснить, что, анализируя подобные сообщества изумляет, то, насколько качественно продумана манипуляция сознанием в таких группах.

Группа №4 – Куб «Колумбайн». (Приложение 4)

слайд 20 – название сообщества, слайд 21 – направление,

слайд 22 – пропагандирует, слайд 23 – символика.

Пояснить, что, анализируя подобные сообщества изумляет, то, насколько качественно продумана манипуляция сознанием в таких группах.

Перейти к выполнению следующего задания, озвучив, что взрослым сложно понять для чего нужен деструктивный, но подростки очень легко им увлекаются.

*Сложно понять для чего нужен деструктивный контент, но очень легко им увлечься и сейчас мы в этом с Вами убедимся.*

### **3.2. Рассмотреть цели вовлечения и воронку вовлечения в деструктивные течения**

Обозначение второй задачи на экране (слайд 24).

Спросить у участников мастер-класса, как они считают «Зачем подростков вовлекают в деструктивные течения?» (слайд 25).

Пояснить, что (слайд 26):

во-первых - это сбор аудитории (отбор наиболее внушаемых);

во-вторых - это перепрошивка (обесценивание общечеловеческих ценностей);

в-третьих - это накрутка (создание общего ощущения неблагополучия, нестабильности);

и наконец - это подготовка к действиям (выполнение конкретных деструкций).

Уточнить у участников мастер-класса, как они считают «Как происходит вовлечение подростков?»

Предложить участникам мастер-класса составить воронку вовлечения подростков в деструктивные течения.

Для этого на столах у каждой микрогруппы есть лист «Воронка вовлечения» (слайд 27). Изучить каждый шаг воронки и наклеить на соответствующую ступень (Приложение 5).

На выполнение задания 2 минуты.

Выполнить проверку.

Сверху всегда идут группы широкого охвата (слайды 28, 29, 30), далее идет вовлечение в группы более узкой тематики (слайды 31, 32, 33), все это переходит в частные группы (слайд 34,

35, 36, 37), предпоследний виток – закрытые группы и приватное общение (слайд 39), и всегда это заканчивается выполнением задания в реальном мире (слайд 40).

Обозначить, что каждый шаг вовлечения отражается на личной страничке подростка и необходимо уметь находить этот деструктивный контент.

*Верхняя часть воронки – это всегда подписка на открытые группы широкого охвата, цель которых вызвать интерес к теме. Это яркие и привлекательные картинки и имеющие не всегда негативный оттенок.*

*Подросток привыкает к таким картинкам и переходит на следующий виток. Его вовлекают в более узкие тематики, уже конкретно деструктива. Картинки уже соответствуют его состоянию.*

*И в этих группах в комментариях и в постах он начинает уже видеть рекламу следующего уровня.*

*Третий виток – это уже совсем частные группы где все знакомы друг с другом и им начинают раздавать какие-то роли. На этой ступени подросток начинает себя чувствовать «своим».*

*Здесь его ждет уже например, такой, уже конкретно суицидальный контент.*

*Видя такие картинки в ленте новостей каждый день, подросток уже не имеет шансов сохранить свою психику такой, какой она была прежде.*

*Обязательно все это приводит к переходу на четвертый виток – закрытые группы/чаты/сообщения для того, чтобы оградить подростка от внешнего воздействия. И вот тут начинается подготовка к реальным действиям.*

*О том, что он видит там, я вам показывать не буду, потому что нормальному человеку такое лучше не видеть вообще никогда. Здесь у него может появиться «куратор», который уже грамотно подталкивает его к суициду.*

*Последний виток – выполнение задания в реальном мире.*

*Каждый шаг вовлечения отражается на личной страничке подростка. Как обнаружить здесь этот деструктивный контент?*

### **3.3. Составить «карту поиска» деструктива на личной странице подростка**

Обозначение третьей задачи на экране (слайд 41).

Предположить, что мы зашли на страницу подростка – импровизированная личная страница (Приложение 6).

Предложить участникам мастер-класса рассмотреть личную страницу (слайд 42) и расставить флажки на те области страницы, которые на их взгляд, содержат разрушительную информацию.

Выполнение задания сопровождается обсуждением и демонстрацией (слайды 43-48).

*Итак, Вы зашли на страницу подростка.*

*Рассмотрите эту импровизированную страницу, на что Вы обратите внимание?*

*Расставьте на деструктивные места – флажки-метки.*

#### **4. Заключительная часть мастер-класса**

— Определить алгоритм дальнейших действий после обнаружения деструктива.

Пояснить, что если подобный деструктивный контент обнаружен на странице подростка, то не стоит сразу торопиться и проводить с ним беседу, ведь он ежедневно получает и видит только такую деструктивную информацию, у него нет другой альтернативы. Вряд ли он услышит взрослых с первого раза.

Обозначить, что участники мастер-класса не психологи и не психотерапевты. Предложить им ознакомиться самостоятельно с тем, что они могут и о том, как правильно построить беседу с подростком в методической памятке для переживающих взрослых.

Озвучить, что на своем учебном занятии я продемонстрирую возможности формирования положительного контента социальной сети ВКонтакте.

#### **4. Рефлексия**

— Предложить участникам оставить отзыв о мастер-классе.

Обозначить, что мы живем в век чудовищных контрастов. И не важно кто мы: педагоги или родители – мы взрослые. Поэтому знать какие деструктивные течения существуют в социальных сетях, понимать степень их угрозы и предупреждать риски вовлеченности – это значит идти в ногу со временем.

Для оценки различного контента в социальных сетях предусмотрена специальная функция – лайк, а с недавнего времени и дизлайк.

Предложить участникам отразить соответствующим значком то, насколько полезной была для них тема и содержание мастер-класса.